Change Monitor

Veränderungskompetenz erkennen und steuern

Janine Köbbing
Senior Consultant
YouGovPsychonomics
T +49 221-42061-466
www.psychonomics.de

YouGov Psychonomics
ORGANISATIONAL CONSULTING

Change Management 2010

*„Die Sicherstellung von Mobilisierung und Commitment ist der wichtigste Erfolgsfaktor von Veränderungsprojekten“**

aber:

Wissen Sie, was Ihre Mitarbeiter denken?

www.de.capgemini.com/m/de/tl/Change_Management_Studie_2010.pdf

Mitarbeitergedanken?*

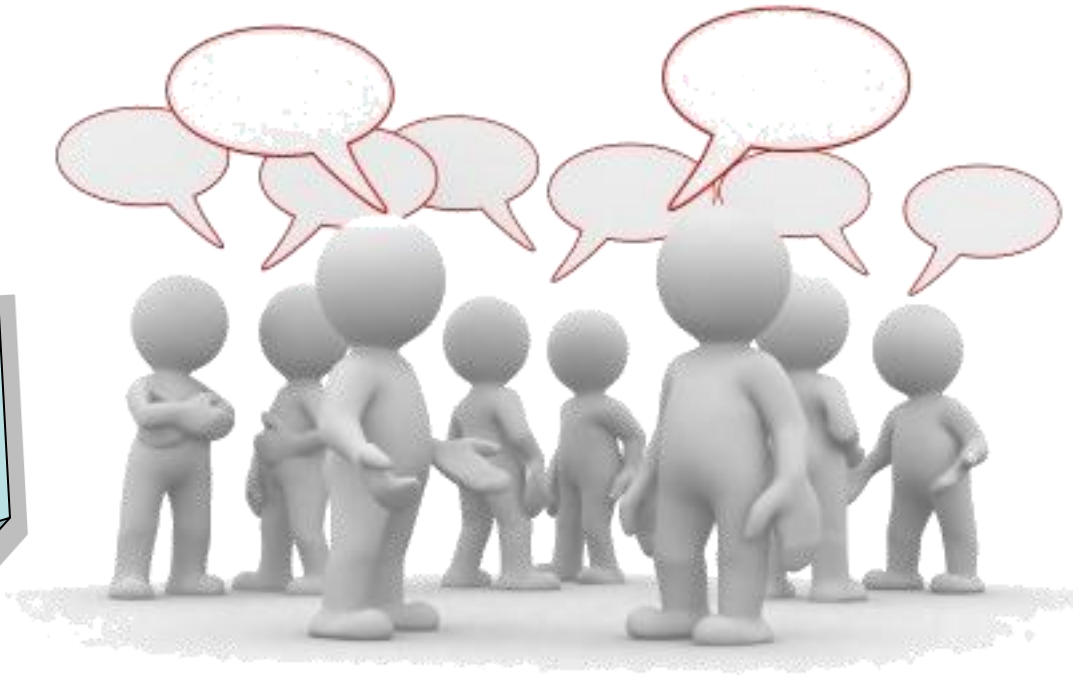
Health on Top

67% denken, dass ihre Führungskraft offen ist für neue Ideen.

51% erleben professionelles Change Management.

74% sind bereit, sich in künftige Veränderungsprojekte einzubringen!

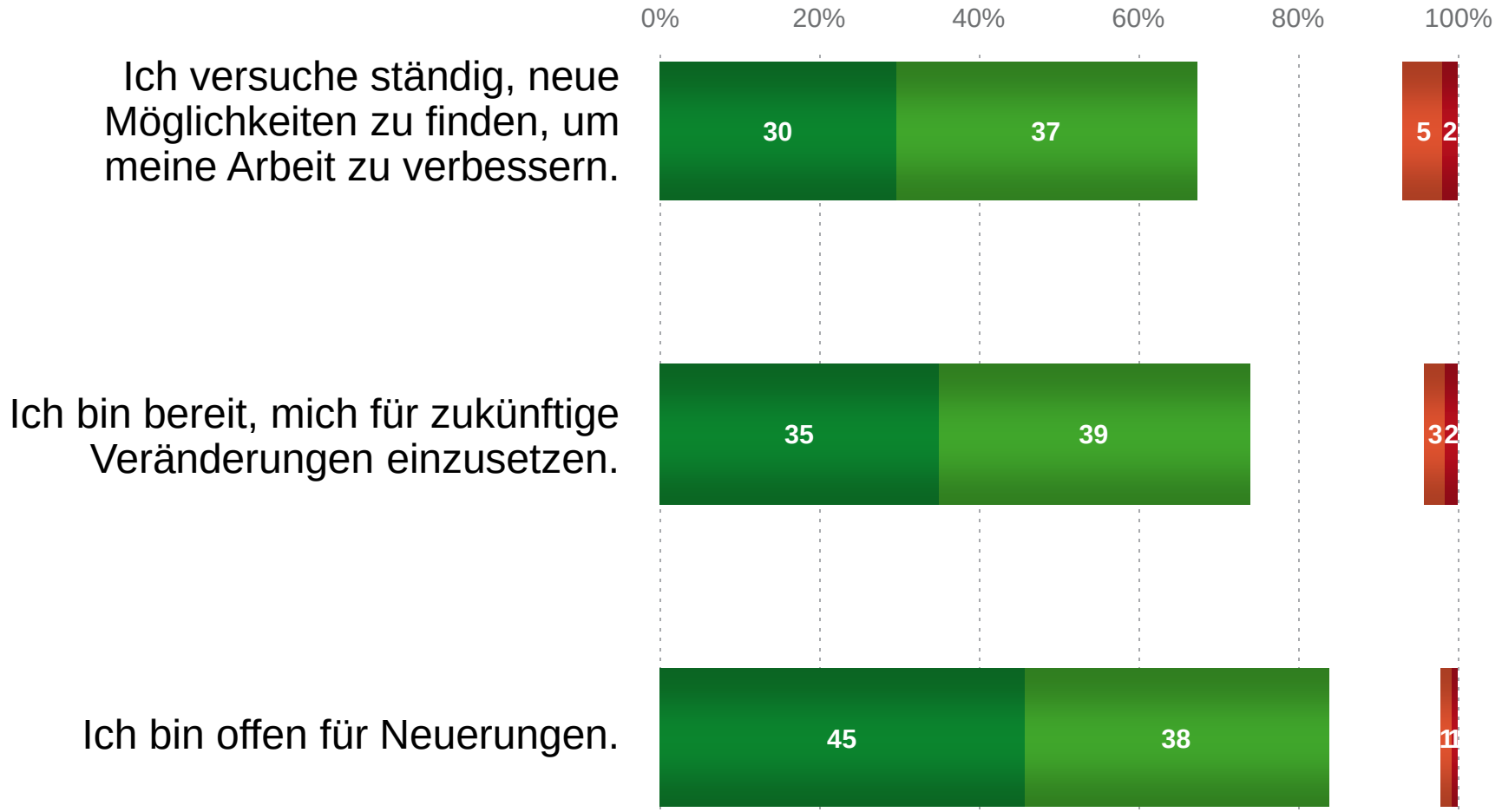
…aber nur 25% glauben, dass aktuelle Veränderungsprojekte gut durchdacht sind.



* Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Mai 2010 mit 10.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im YouGovPanel.

Ergebnisse einer aktuellen YouGovPsychonomics Studie: Selbstwahrnehmung der Mitarbeiter*

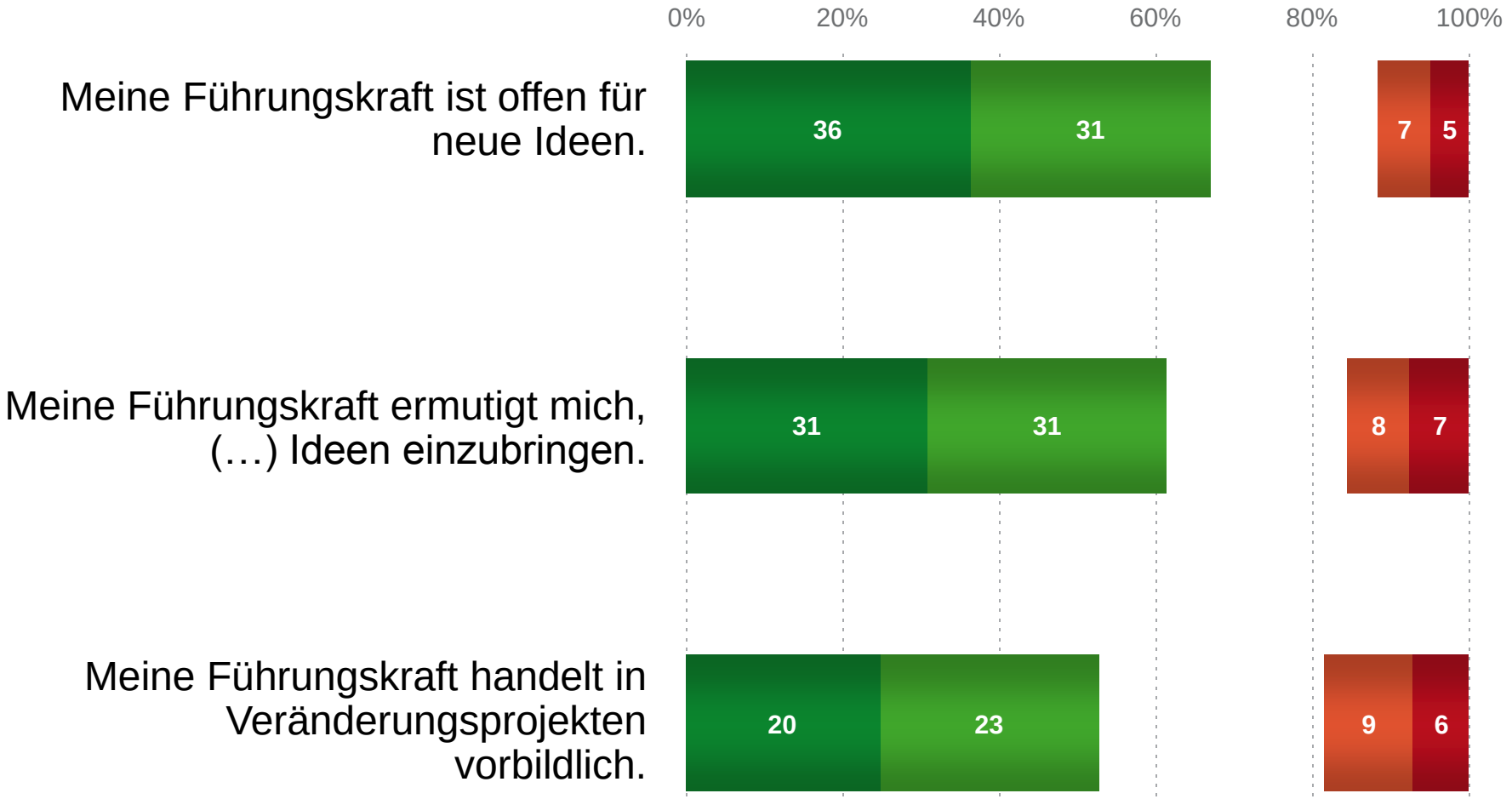
Health on Top



* Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Mai 2010 mit 10.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im YouGovPanel.

Ergebnisse einer aktuellen YouGovPsychonomics Studie: Führungskräfte aus Sicht der Mitarbeiter*

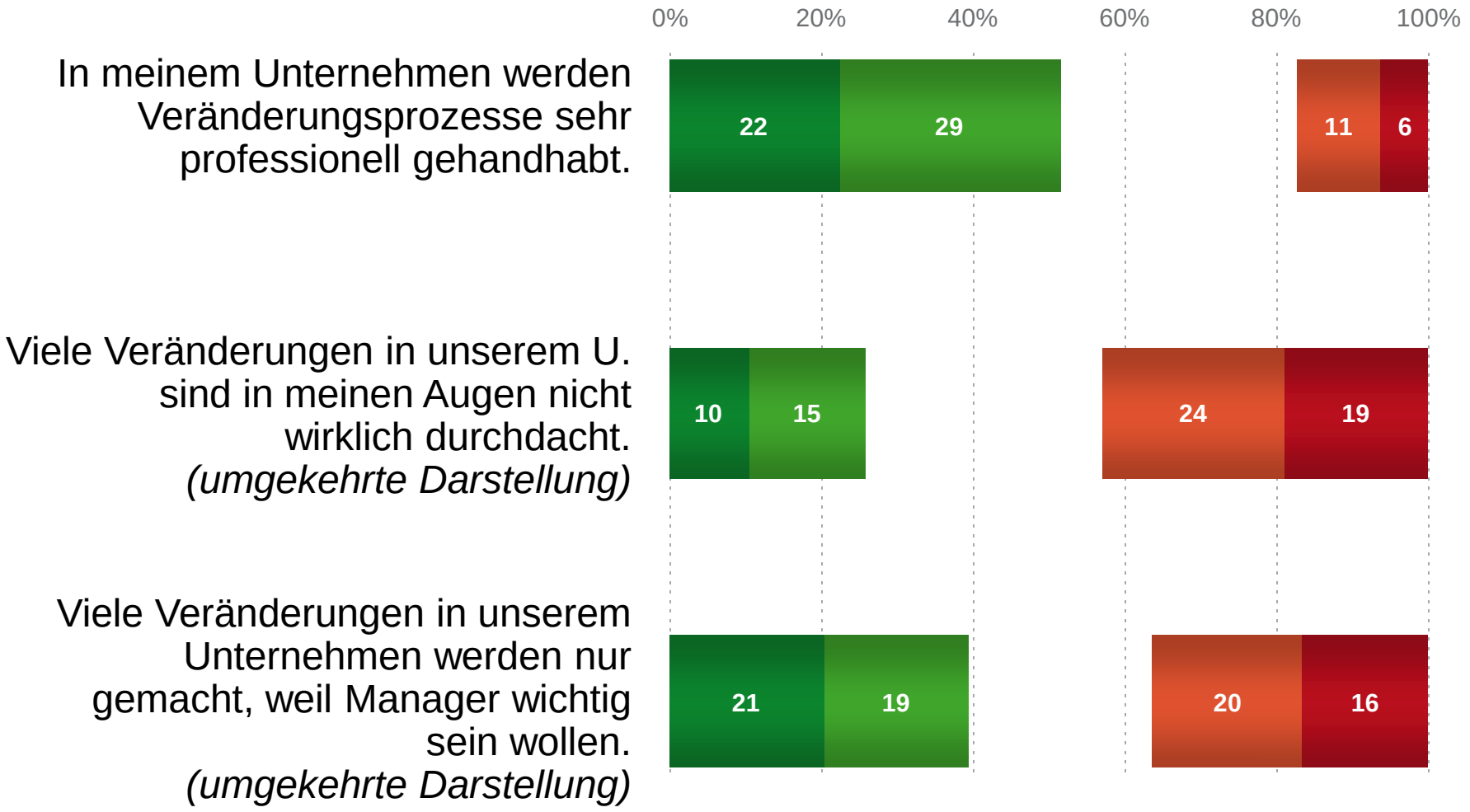
Health on Top



* Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Mai 2010 mit 10.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im YouGovPanel.

Ergebnisse einer aktuellen YouGovPsychonomics Studie: Unternehmen aus Sicht der Mitarbeiter*

Health on Top



* Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Mai 2010 mit 10.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im YouGovPanel.

Zusammenhang zwischen Stress und Change-Prozessen*

Health on Top

Ich finde viele Veränderungsprojekte überflüssig. (33%)

9% Varianz

Bei der Arbeit bin ich häufig angespannt. (41%)

12% Varianz

Viele Veränderungen in unserem Unternehmen werden nur gemacht, weil Manager wichtig sein wollen. (36%)

10% Varianz

Viele Veränderungen in unserem Unternehmen sind in meinen Augen nicht wirklich durchdacht. (43%)

* Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Mai 2010 mit 10.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im YouGovPanel.

Hintergrund des Change Monitor

*Die **Herausforderung**:*

Commitment der Mitarbeiter sicherstellen

(„ins Boot holen“)

*Die **Voraussetzung**:*

Commitment kennen

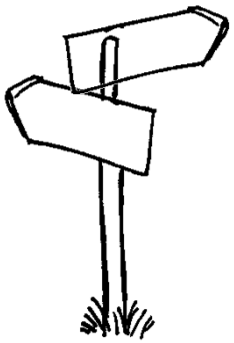
➡ Entwicklung Change Monitor

Überblick über den Change Monitor

Health on Top

- Einsatz in Veränderungsprojekten als Stichprobenbefragung in regelmäßigen Intervallen
- Monitoring der Mitarbeiterwahrnehmungen und Steuerungsmöglichkeiten
- Kurzinstrument mit 9 leicht verständlichen Items, erweiterbar um unternehmensspezifische Fragestellungen und offene Fragen
- Durchführung online, offline oder kombiniert

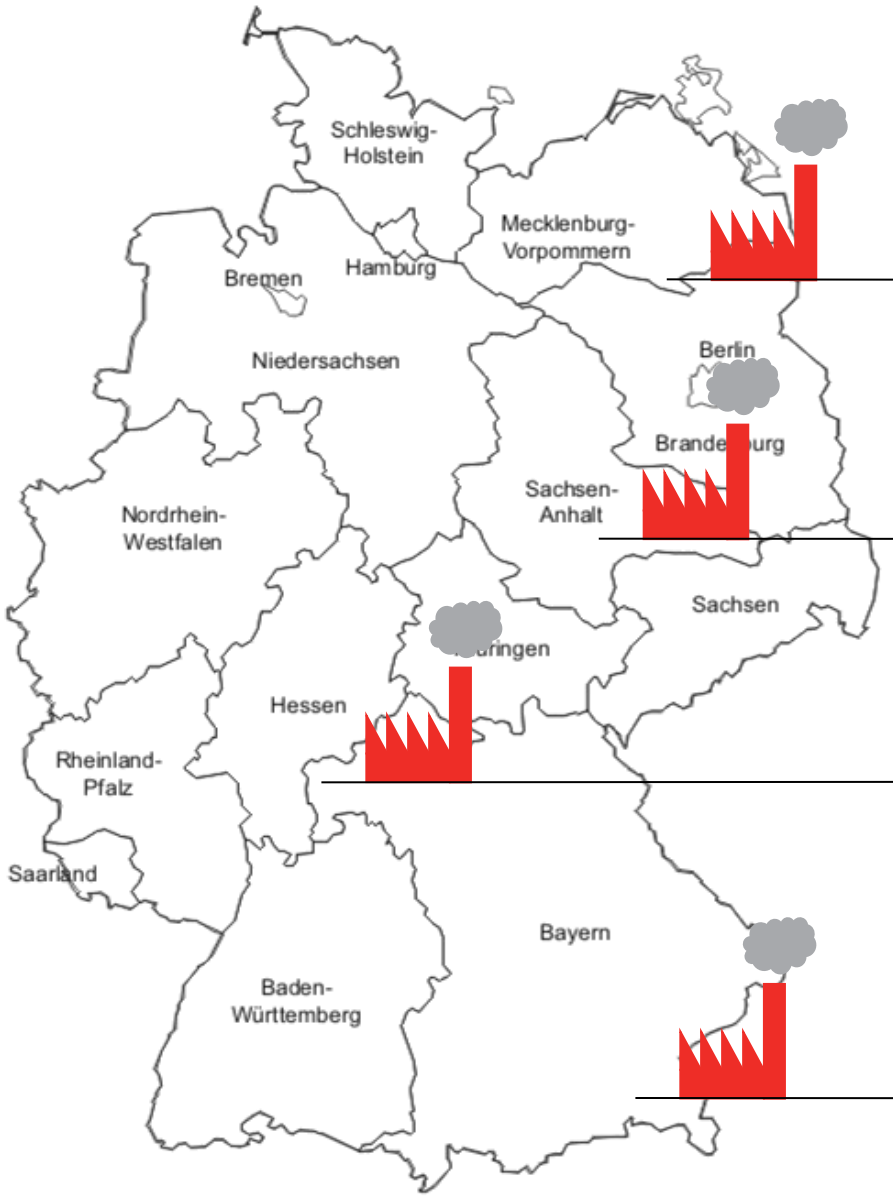
- Sehr gute Gütekriterien des Kurzinstruments:
  - Reliabilitäten zwischen 0.82 und 0.84
  - Validität durch Zusammenhang mit Zielkonstrukten bestätigt (R zwischen 0.4 und 0.7)

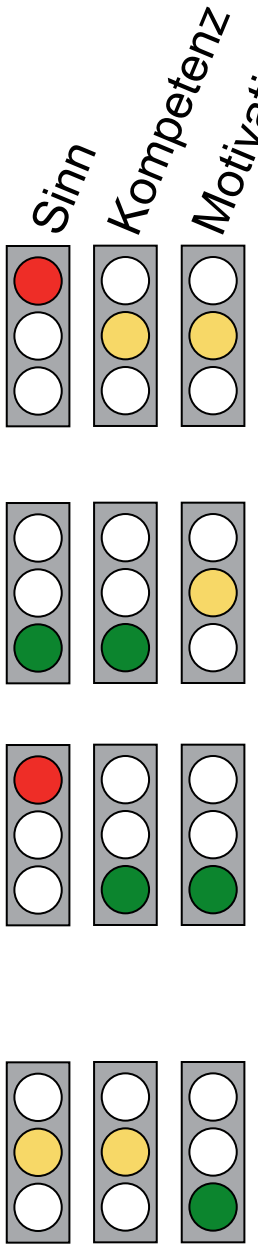


Change Monitor: Basis-Skalen

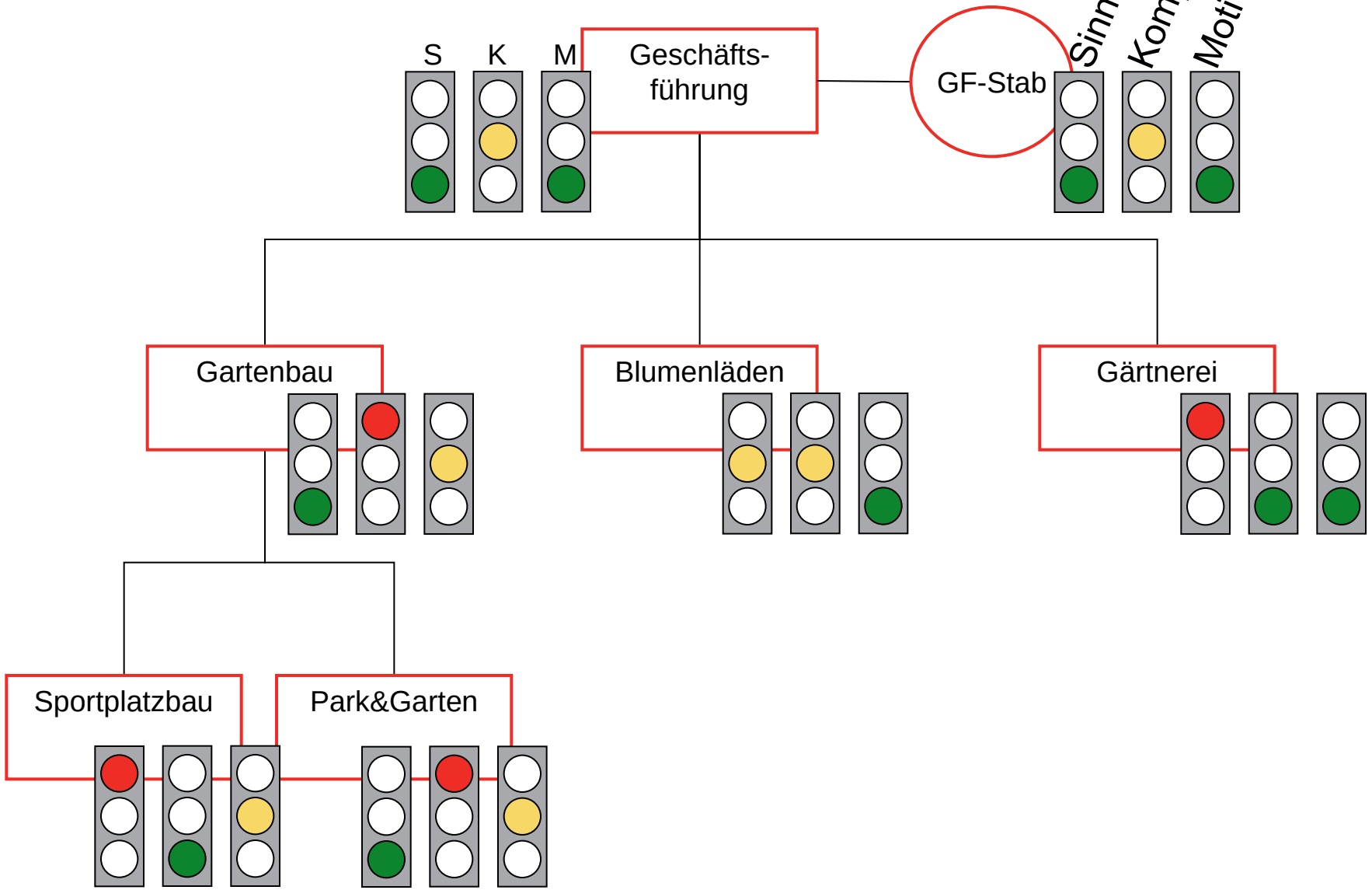
	Skala	Varianzaufklärung	Validierung
▪ Durchdachte Projekte ▪ Erlebter Sinn ▪ Notwendigkeit von Veränderungen	**Sinn & Verstand** (Reliabilität nach Cronbach‘s Alpha .82)	15%	**Reduziertes Stresserleben**
▪ Vorbildwirkung der Führungskräfte ▪ Professionalität ▪ Investitionen	**Changekompetenz des Unternehmens** (Reliabilität nach Cronbach‘s Alpha .84)	18%	**Hohe Zuversicht in Krisenfestigkeit**
▪ Offene Kommunikation ▪ Fehlerkultur ▪ Einbindung	**Förderung Change-Motivation** (Reliabilität nach Cronbach‘s Alpha .83)	47%	**Hohe Leistungs-bereitschaft**

Auswertungsoption für Standorte

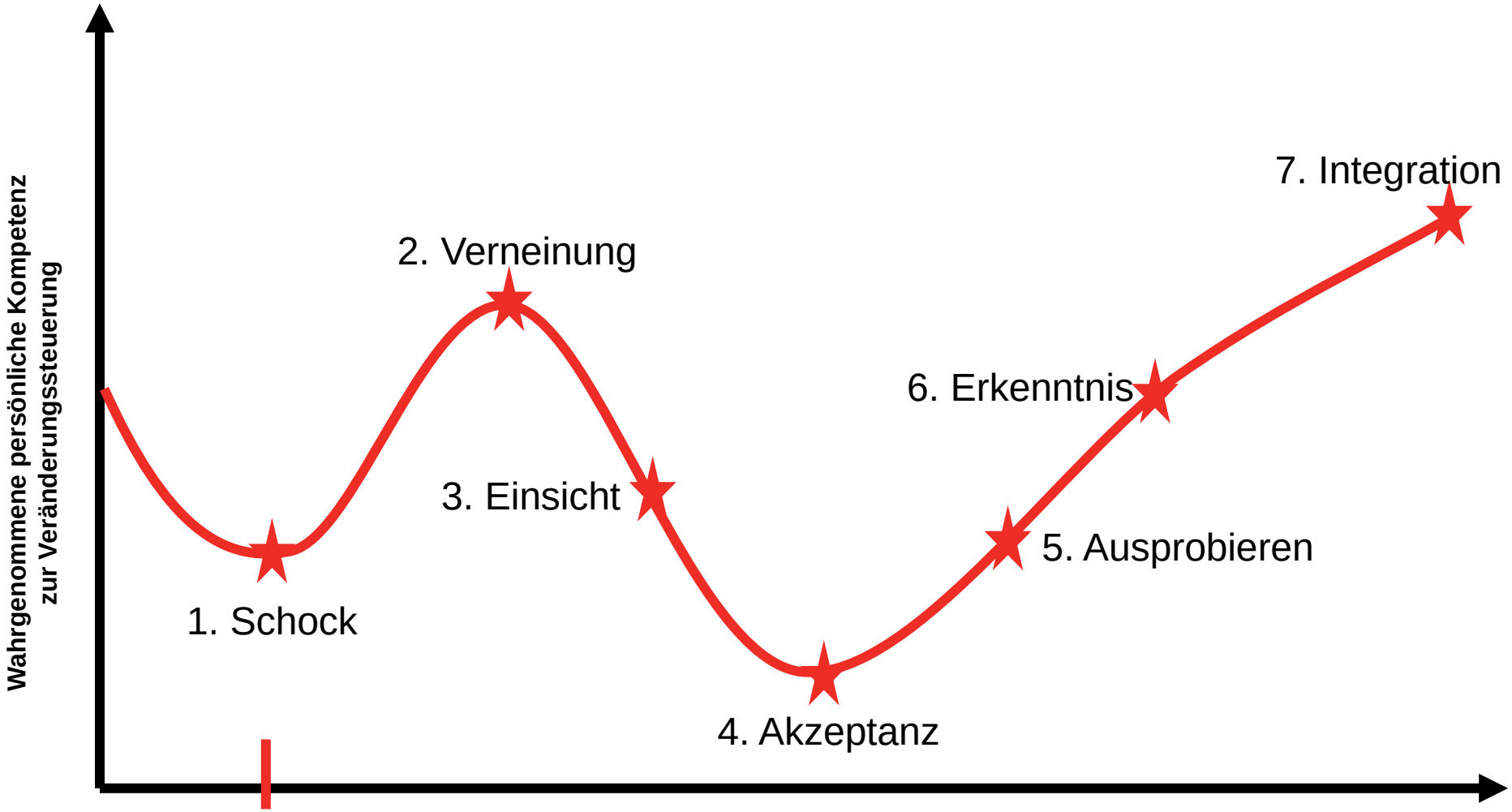




Auswertungsoption für Organisationseinheiten

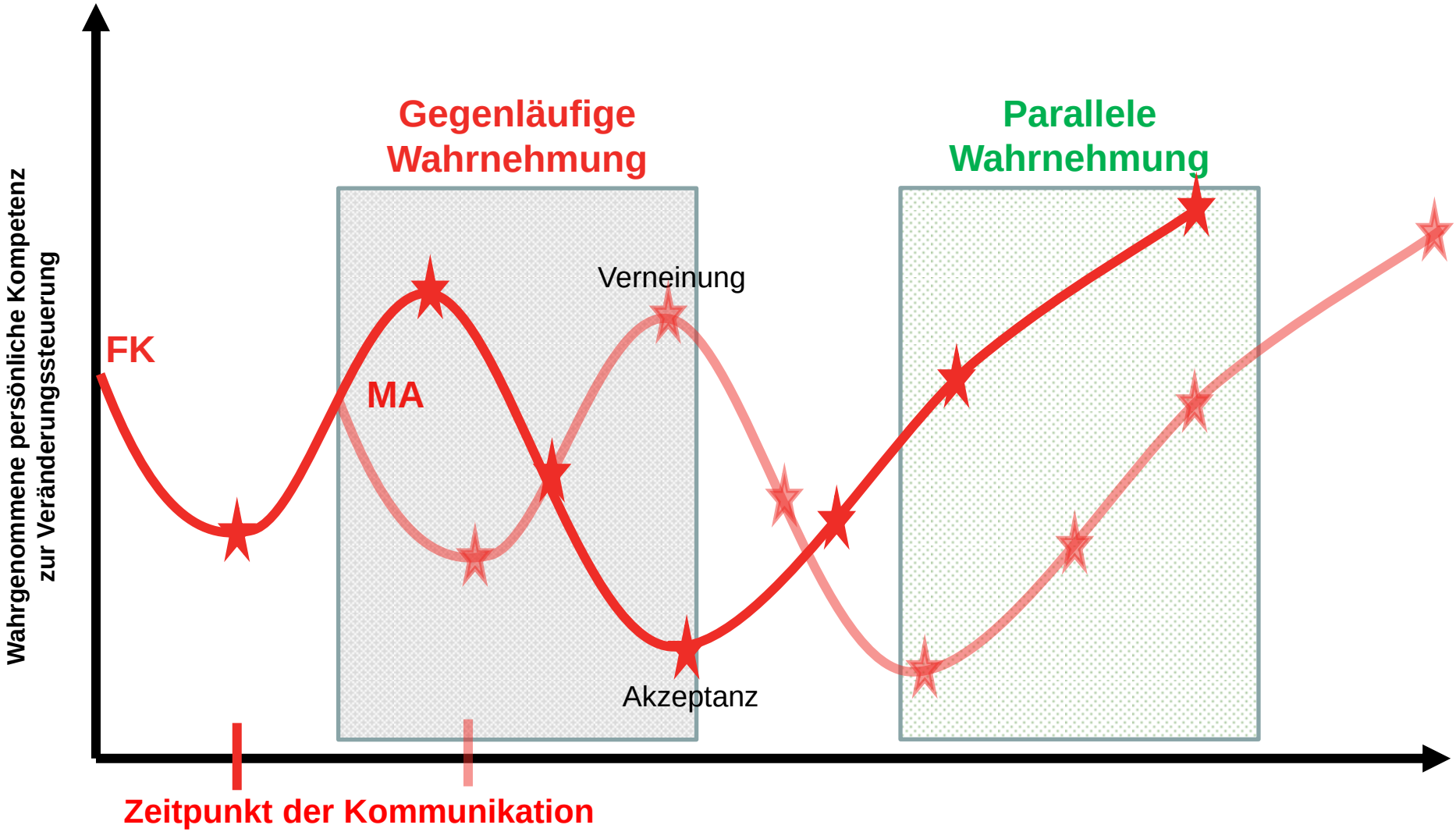


Veränderungskurve*

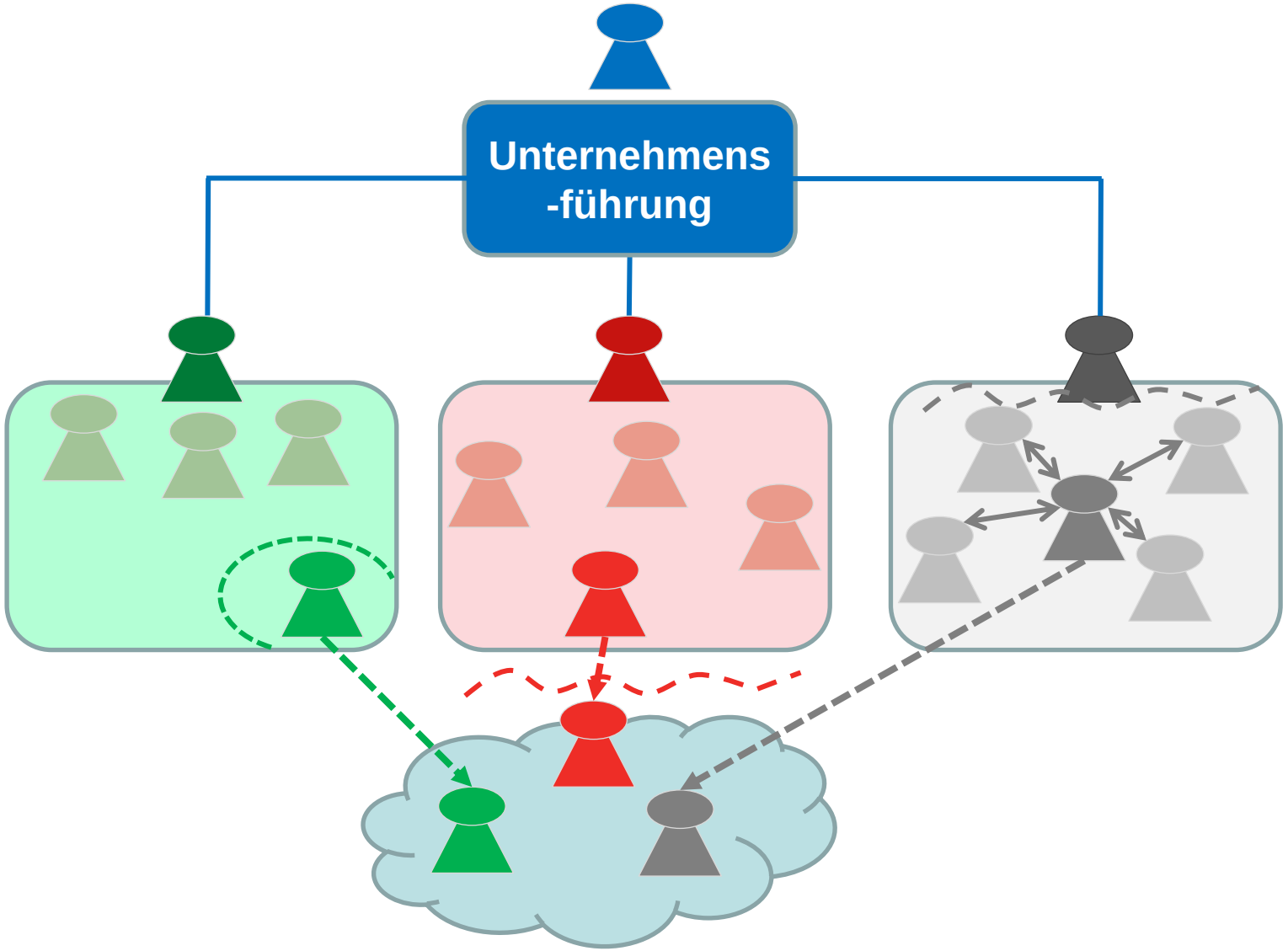


* Abbildung nach Streich 1997, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH in Stuttgart

Einstieg in Changeprozesse
Vergleich Führungskräfte – Mitarbeiter

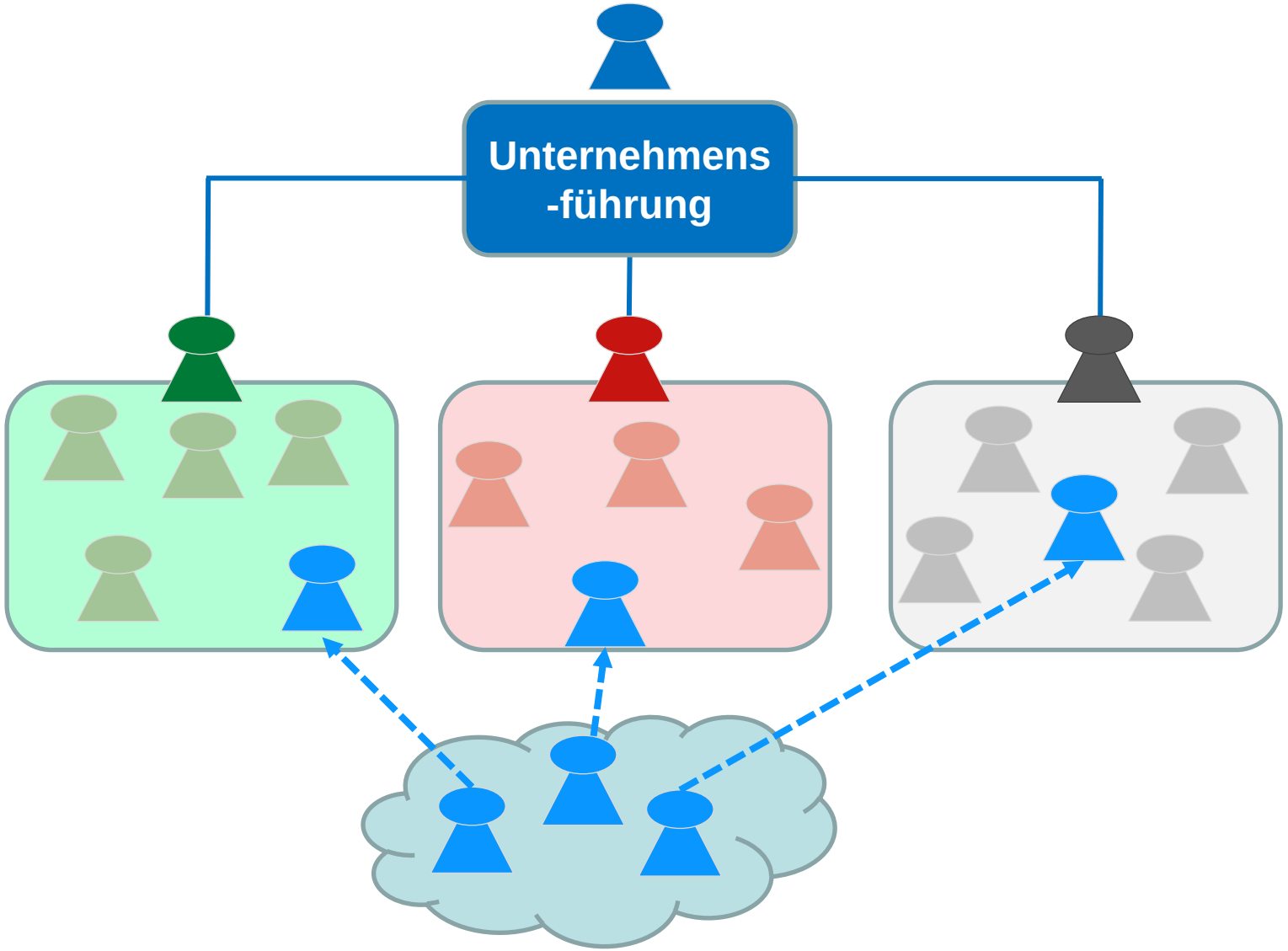


Veränderungskompetenz steuern
Klassisches Vorgehen



Veränderungskompetenz steuern
individuelles Vorgehen

Health on Top



HR steuert Change-Projekte.

Sie haben Fragen?

Ihre Ansprechpartnerin

Janine Köbbing
Senior Consultant
Organisational Consulting
janine.köbbing@psychonomics.de
T +49 221 42061-466
M +49 162 29 27 428

YouGov Psychonomics
ORGANISATIONAL CONSULTING

Berrenrather Str. 154-156, D-50937 Köln
info@psychonomics.de
www.psychonomics.de | www.yougov.com