Malte Klemusch

Zur Situation des BGM in Deutschland – Zahlen, Daten und Fakten aus aktuellen SKOLAMED Untersuchungen

Im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) und der BGM-Strategieberatung analysiert SKOLAMED seit 2008 / 2009 die Ausschöpfung des Gesundheitspotentials in deutschen Unternehmen in ihrer Gesamtheit und auf Branchen bezogen. Die nachstehend aufgeführten 11 Kernbereiche bilden hierfür die Grundlage. Ergänzend werden einzelne Fragestellungen wie etwa die Auswirkungen von vorhandenen Ressourcen / Budgethöhen für das BGM, der Einfluss von Unternehmensleitbildern und Führungskräfterichtlinien, Mitarbeiterorientierung sowie beteiligten Akteuren auf den BGM-Status und das noch zu generierende Potential untersucht.

Die 11 BGM - Kernbereiche:

- Unternehmenspolitische Voraussetzungen
- Festlegung von Zuständigkeiten & Ressourcen
- Führungskräfteeinbindung
- Personalmanagement Mitarbeiterorientierung / soziale Aspekte
- Gesundheitsförderungsmaßnahmen
- Work-Life-Balance Konzepte
- Demographischer Wandel
- Gesundheitskommunikation
- Arbeitsschutz/ -sicherheit /-medizin
- Fehlzeiten-/ Wiedereingliederungsmanagement
- Gesundheitsberichterstattung/-kennziffern

Die Ergebnisse und Schlussfolgerungen aus dieser Untersuchung werden im Vortrag ergänzt um spezifische Ergebnisse aus anderen aktuellen SKOLAMED - Studien zu Führungskonzepten, Führungskultur und Mitarbeiterorientierung sowie der Kennzahlenorientierung in deutschen Unternehmen und korrespondierenden Ergebnissen zur Nutzung von Mitarbeiterbindungsmaßnahmen klassischer Prägung in Relation zu möglichen BGM-Bindungsmaßnahmen.

Malte Klemusch, Jahrgang 1955, Geschäftsführer SKOLAMED, BGM-Consultant, Entwicklung von Gesundheitspotentialanalysen und Mitarbeiterbefragungen, Leitung Petersberger Akademie und Kongressleitung „Health on Top“

Malte Klemusch, SKOLAMED GmbH, Petersberg, 53639 Königswinter
Tel.: 02223 2983-0, Email: klemusch@skolamed.de, www.skolamed.de