humancaps

Personalmarketing & Personalberatung

Wir begleiten Ihre Arbeitgebermarke im Social Web

© humancaps consulting Ltd.

Social Media in der HR-Arbeit

-

Was, wann, wo und in welcher Intensität ist gesund für wen?

Gesundheitskongress „Health on top“

Königswinter, 19. März 2013

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Über den Referenten

Lutz Altmann
Geschäftsführer, humancaps media

Lutz Altmann ist Geschäftsführer und Gründer des seit 2003 existierenden Unternehmens humancaps. humancaps media berät Unternehmen branchenübergreifend im Bereich Social Media Personalmarketing. Aufgrund seiner Expertise aus früheren Positionen als HR-Manager und Personalberater verknüpft Lutz Altmann Recruitment Know-how mit Personalmarketing und begleitet Unternehmen kompetent auf ihrem Weg ins Social Web. Zusammen mit seinem Team konzipiert er Facebook Präsenzen für HR und entwirft und begleitet Social Media Kommunikationskampagnen. Auch das Monitoring sämtlicher Social Media Aktivitäten übernimmt humancaps media mittels Performance Analysen. Darüber hinaus ist Lutz Altmann als Autor des unternehmenseigenen Personalmarketingblogs aktiv.

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Fit für die Zukunft durch

Social Media

Recruiting

Personalmarketing

Employer Branding

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Warum Social Media Personalmarketing?
Perspektivwechsel

Bewerber

Umworbene

Studenten

Unternehmen

suchen aktiv

werden gefunden

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Warum Social Media Personalmarketing?
Mit der Zeit gehen

- „Wer gewinnen will, muss sich von andern unterscheiden."
  John Sullivan – Leiter Fachbereich HR Management an der Akademie für Wirtschaft der San Francisco State University

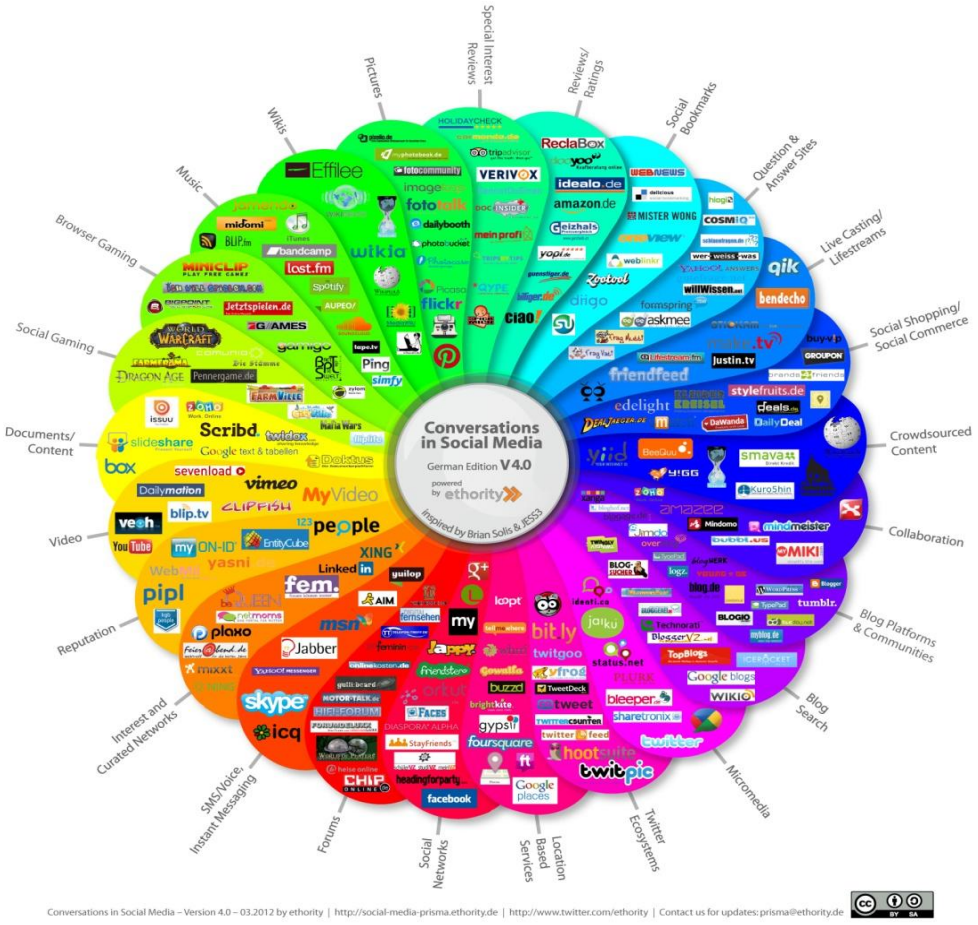
- „Unternehmen müssen nicht groß sein, um eine interessante Marke zu werden."
  John Sullivan

- „Im Fokus steht die aktuelle Veränderung der Kommunikation weg von einer Einkanalkommunikation hin zur ‚Many-to-many' Kommunikation."
  Sven Kollmenter, Deutsche Telekom

- „Bewerber werden in Zukunft den offiziellen Unternehmensseiten immer weniger trauen, wenn es authentischere Informationen im Social Web gibt. Und die gibt es immer."
  Bernd Schmitz, Bayer

© humancaps consulting Ltd.

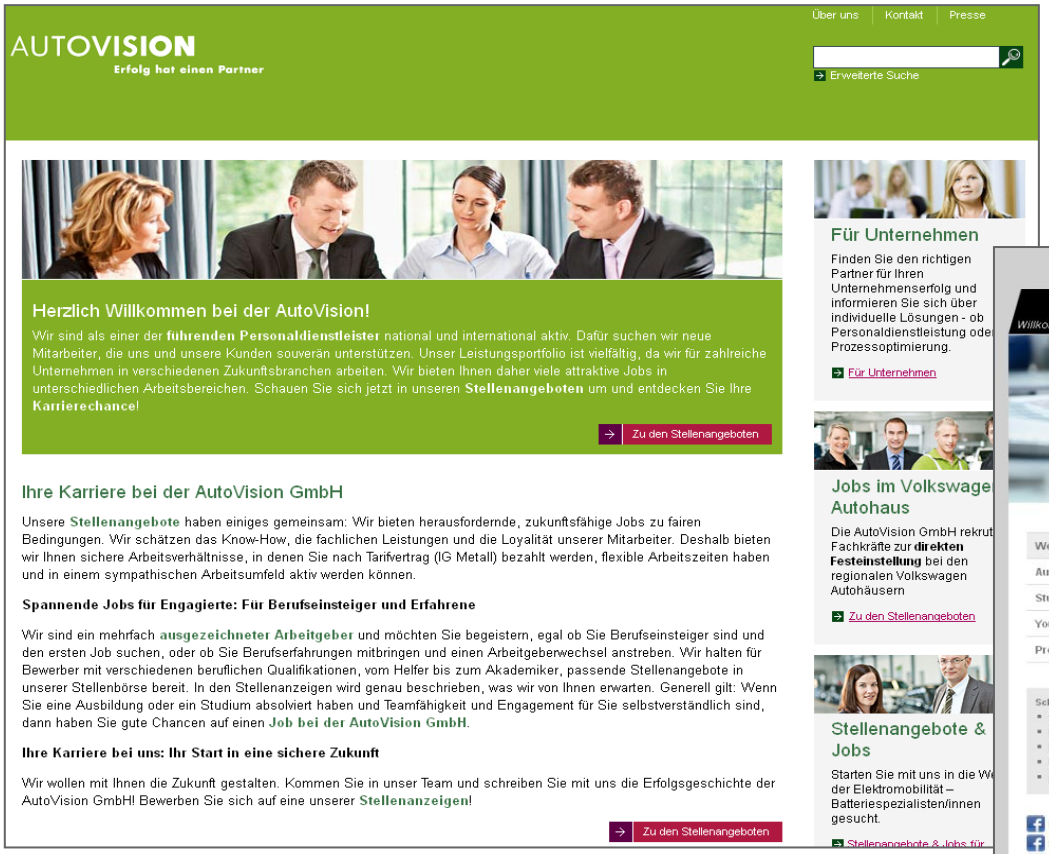
Zu viel kann aber auch krank machen?
Soziale Netzwerke - Überblick



© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Mittelpunkt bleibt (noch) die Karrierewebseite



Information – JA

Kommunikation – EHER WENIG

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Eine Arbeitgebermarke im Social Web

Recruiting

XING
POWERING RELATIONSHIPS

LinkedIn

Personalmarketing

facebook

g+

Pinterest

YouTube

flickr

Quelle: humancaps consulting

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Der zeitliche Faktor wird entscheidend

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Warum Social Media Personalmarketing?
Soziale Netzwerke – Facebook

Facebook

- Das derzeit **stärkste Netzwerk** mit über **1 Milliarde Usern** ist Facebook (davon ca. 25 Millionen in Deutschland).
- Schneller **Aufbau einer Community.**
- Fördert das **fortschrittliche Image** eines Arbeitgebers.
- Offene, **direkte Kommunikation** mit Fans zu Karriere-Events, Jobs, etc.
- Plattform zur **Bündelung aller Media-Auftritte.**
- **Hohe Reichweite**, virale Verbreitung (Schneeball-Prinzip).

© humancaps consulting Ltd.

Warum Social Media Personalmarketing?
Soziale Netzwerke – Facebook Fanpages Beispiele

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Warum Social Media Personalmarketing?
Social Media – Chancen

- Sprechen Sie Ihre **Zielgruppe** dort an, wo sie unterwegs ist!
  - Z.B. ca. 25 Mio. aktive Facebook-User in Deutschland.*
  - Davon ca. 13 Mio. im Alter zwischen 18 und 34 Jahren.*
- Stellen Sie sich als **fortschrittlichen**, **attraktiven** Arbeitgeber dar!
- Nutzen Sie das Potenzial Ihrer **Mitarbeiter** als **Markenbotschafter**!
- Erfahren Sie **aus erster Hand**, was Ihre (potenziellen) Mitarbeiter interessiert!

→ CHANCE: SPASS mit KOMMUNIKATION

*Quelle: www.allfacebook.de, Stand 04.03.2013

© humancaps consulting Ltd.

Social Media Personalmarketing und Recruitment fängt immer von Innen an!

© humancaps consulting Ltd.

Denn Social Media heißt vor allem Kommunikation!

© humancaps consulting Ltd.

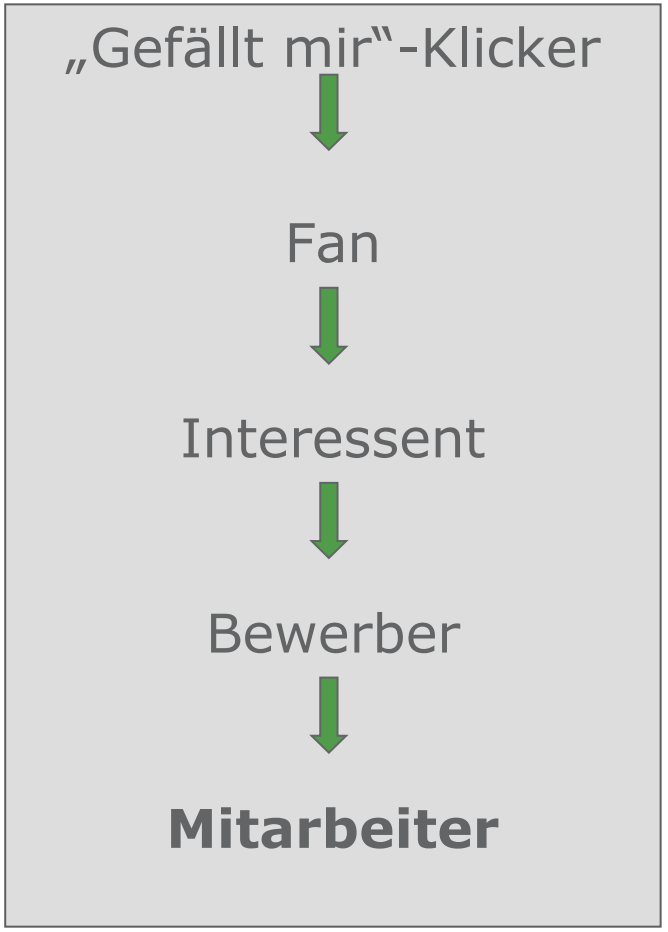
Warum Social Media Personalmarketing?
Social Media – Herausforderungen

- **Entscheider** vom Social Web überzeugen (lassen)
- **Vertrauen** bei den Mitarbeitern erzeugen
- Social Media **Konzepte** entwickeln
- **Kommunikationskultur** Social-Web-fähig machen
- **Unternehmenskultur** ständig anpassen
- Interdisziplinäre **Zusammenarbeit** verstärkt suchen

→ das eigene Unternehmen ins Social Web führen

© humancaps consulting Ltd.

Vom Gefällt-mir-Klicker zum Mitarbeiter
Ein langer Weg



- **Aufmerksamkeit erzeugen!**
  - z.B. Aktionen, Kommunikationskampagnen etc.
- **Mehrwert bieten!**
  - Insights, Zusatzinformationen etc.
- **Appetit machen!**
  - z.B. Aufgaben, Kollegen, Arbeitsplätze vorstellen
- **Möglichkeiten aufzeigen!**
  - z.B. Jobprofile, Werdegänge vorstellen
- **Überzeugen!**
  - Authentisch bleiben! Das online gemalte Bild auch offline umsetzen!

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

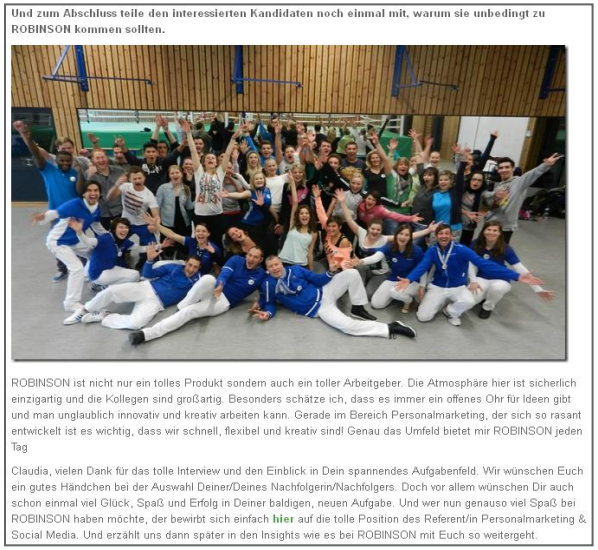
Ein neuer Weg
Vermarktung von Jobangeboten

Stellenanzeie

Bsp. ROBINSON Club:

Suche nach „Referent/in Personalmarketing & Social Media“

Bester Bewerberkanal mit 15 Bewerbungen über Personalmarketing Blog



Und zum Abschluss teile den interessierten Kandidaten noch einmal mit, warum sie unbedingt zu ROBINSON kommen sollten.

ROBINSON ist nicht nur ein tolles Produkt sondern auch ein toller Arbeitgeber. Die Atmosphäre hier ist sicherlich einzigartig und die Kollegen sind großartig. Besonders schätze ich, dass es immer ein offenes Ohr für Ideen gibt und man unglaublich innovativ und kreativ arbeiten kann. Gerade im Bereich Personalmarketing, der sich so rasant entwickelt ist es wichtig, dass wir schnell, flexibel und kreativ sind! Genau das Umfeld bietet mir ROBINSON jeden Tag

Claudia, vielen Dank für das tolle Interview und den Einblick in Dein spannendes Aufgabenfeld. Wir wünschen Euch ein gutes Händchen bei der Auswahl Deiner/Deines Nachfolgerin/Nachfolgers. Doch vor allem wünschen Dir auch schon einmal viel Glück, Spaß und Erfolg in Deiner baldigen, neuen Aufgabe. Und wer nun genauso viel Spaß bei ROBINSON haben möchte, der bewirbt sich einfach **hier** auf die tolle Position des Referent/in Personalmarketing & Social Media. Und erzählt uns dann später in den Insights wie es bei ROBINSON mit Euch so weitergeht.

Fotos (ggf. Video) + Joblink

Interview zur Position

Quelle: http://www.personalmarketingblog.de/robin-gesucht-referentin-personalmarketing-social-media

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Mitarbeiter- oder Karriere-Blogs

http://ottoazubiblog.de/

http://dfs-azubiblog.de

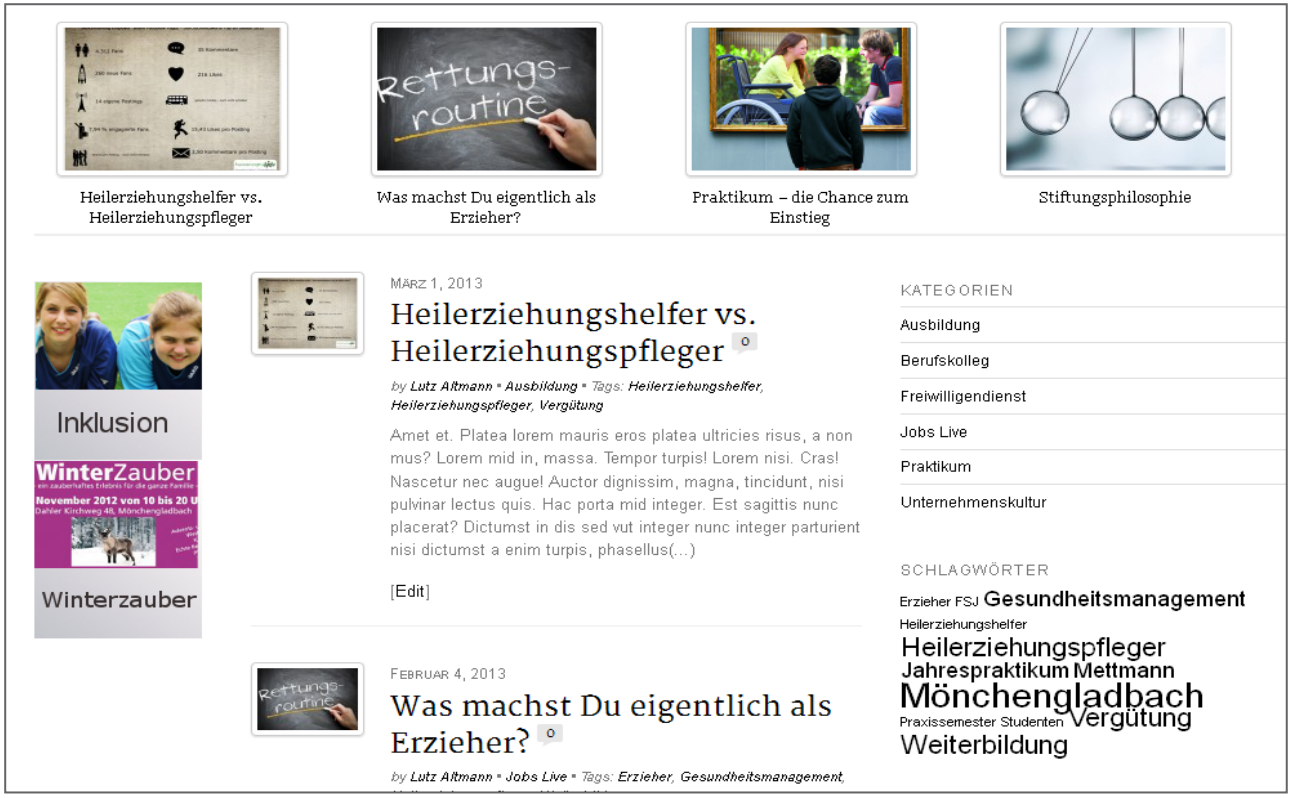
https://blog.be-lufthansa.com

http://baloisejobs.com/

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Mitarbeiter- oder Karriere-Blogs



Ein Blog bietet Chancen für

- spannende Hintergrundberichte
- mehr Transparenz
- einen eigenen Kanal für Statements
- bessere Auffindbarkeit von Themen bei Google

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Die Welt wird bunter und visueller

Quelle: facebook.com/axelspringerkarriere

Stellen Sie Ihr Team vor!

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Kommunikationskonzepte: Den richtigen Ton Treffen

DM Mitarbeiter-Aktion:

„dm Mehr-vom-Leben-Mitarbeiter-Tag“

© humancaps consulting Ltd.

dm Kampagne - Hintergrund

- **Hintergrund**:

- Anlässlich seines 35-jährigen Jubiläums schenkt dm allen 5.400 Mitarbeitern einen zusätzlichen Urlaubstag, an dem sich diese freiwillig für einen guten Zweck engagieren. Und das passend zum Europäischen Jahr der Freiwilligkeit.

- Im Rahmen dieser groß angelegten Initiative arbeitet dm unter anderen mit Caritas, Diakonie, Rotes Kreuz, SOS-Kinderdorf sowie kleineren karitativen Vereinen, Umweltorganisationen und -ämtern zusammen.

- Die Projekte reichen von Wohlfühl- und Stylingnachmittagen bis hin zu Landschaftssäuberungen.

© humancaps consulting Ltd.

dm Kampagne - Eindrücke

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

dm Kampagne - Effekte

Effekte :

- Starker **Sympathiegewinn**
- **Emotionalisierung** der (Arbeitgeber-) Marke nach innen und nach außen
- Hohe **Interaktion** (Likes und Kommentare)
- Steigerung der **Fanzahl**
- Steigerung der **Mitarbeiterzufriedenheit**

© humancaps consulting Ltd.

Kommunikationskonzepte – das richtige Format finden

Quelle: facoebook.com/continentalkarriere

- „Leichte Inhalte" mit Bezug zum Unternehmen im (Bewegt-)Bildformat erhöhen die Aufmerksamkeit.
- Likes und Kommentare sowie vor allem Shares erhöhen die virale Reichweite.
- ca. 7.000 – organische Reichweite
- ca. 77.500 – virale Reichweite
- ca. 186.000 – bezahlte Reichweite (mehr Infos bei Vermarktung)

© humancaps consulting Ltd.

Kommunikationskonzepte: Shareable Content

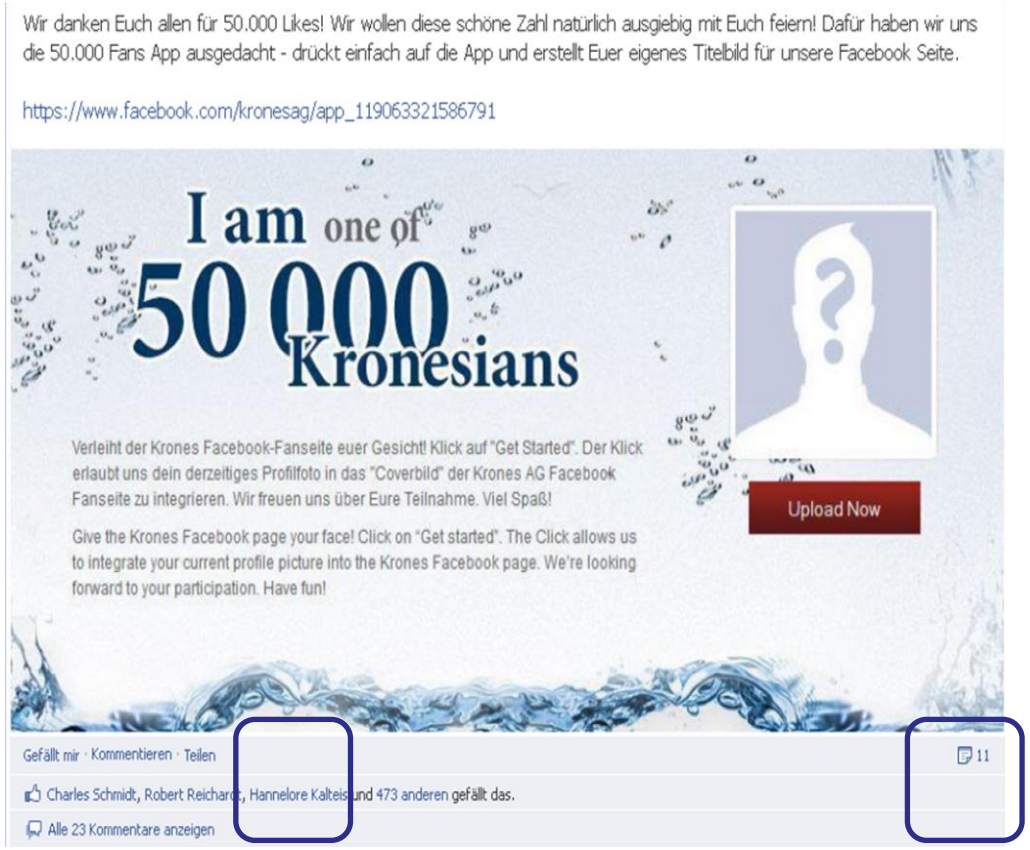
Rang	Fanpage	Fanentwicklung			Engagement				Posts
		Anzahl	Wachstum	Wachstum %	Likes	Kommentare	Shares	Insgesamt	
1	Bundeswehr Karriere	80.846	6.695	9,03%	12.332	663	352	13.347	26
2	Polizei Niedersachsen Karriere	13.956	2.703	24,02%	1.418	409	198	2.025	9
3	Continental Karriere	8.447	734	9,52%	2.232	143	150	2.525	21
4	BMW Karriere	119.483	18.031	17,77%	2.207	129	98	2.434	28
5	Krones AG	47.073	5.100	12,15%	6.699	329	93	7.121	106
6	Telekom Karriere	6.534	203	3,21%	606	131	78	815	32
7	Be Lufthansa	28.841	515	1,82%	2.171	105	63	2.339	47
8	Bosch Karriere	13.333	2.074	18,42%	846	62	58	966	20
9	Porsche Jobs & Karriere	22.282	3.845	20,85%	1.646	50	51	1.747	30
10	SELLBYTEL	1.310	150	12,93%	378	19	29	426	38

Quelle: humancaps

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

Kommunikationskonzepte – Erfolge gemeinsam feiern



Quelle: facebook.com/kronesag

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung

In jedem Unternehmen gibt es spannende Stories zu erzählen!

Was ist bei Ihnen spannend?

© humancaps consulting Ltd.

Wie fit fühlen Sie sich für die Zukunft der Kommunikation?

© humancaps consulting Ltd.

Kontakt

Lutz Altmann
Geschäftsführer

humancaps consulting Ltd.
Merowingerring 45
41812 Erkelenz

Tel.: 02431/973154
altmann@humancaps.com

humancaps.com
personalmarketingblog.de
facebook.com/personalmarketingblog

© humancaps consulting Ltd.

humancaps
Personalmarketing & Personalberatung