Ana Fernandez Rodriguez

Björn Schlüter

Die Mitarbeiterbefragung - Ein wesentlicher Beitrag zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement: Inhalte, Organisation, Vorbereitung, Durchführung, Ergebnisse

Kurzseminar B
Zeit: 28.03.2012, 9:15-12:15 Uhr
Ort: Galerie

Ein kennzahlengestütztes Betriebliches Gesundheitsmanagement ist das A und O, um qualifiziert, strategisch, evaluativ und gleichzeitig produktiv mit gezielten Maßnahmen im Rahmen der Gesundheitsförderung umzugehen. Neben strukturellen Kennzahlen wie Fehlzeiten, Krankheitsdiagnosegruppen und demografiespezifischen Belegschaftsanalysen sowie einer Istzustandsanalyse zum aktuellen Stand des Betrieblichen Gesundheitsmanagements aus Sicht des Unternehmens, stellt die Mitarbeiterbefragung einen weiteren wesentlichen Faktor zur Kennzahlengewinnung dar. Mitarbeiterbefragungen im herkömmlichen Sinn haben jedoch den Nachteil, dass sie bislang das Thema Gesundheit gar nicht oder nur rudimentär abbilden. In der Regel werden aber die Zusammenhänge zwischen Arbeit und Gesundheit nicht so beleuchtet, dass sie eine Aussagekraft im Hinblick auf konkrete Maßnahmen für das Unternehmen haben und gleichzeitig in Richtung Mitarbeiter dessen Gesundheitsverhalten und Gesundheitspotential zurückspiegeln.

Inhalte:

- Die Bedeutung der Mitarbeiterbefragung im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Was ist bei einer Mitarbeiterbefragung zu beachten
- Die Zusammenhänge zwischen Arbeit und Gesundheit messbar machen
- Die wesentlichen Kennziffern und Indices im Rahmen von Mitarbeiterbefragungen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Praxisbeispiel - Vorstellung eines Work - Health - Monitors
- Bericht und Benchmarks für den Mitarbeiter
- Ergebnisse für das Unternehmen - Unternehmensreporting
- Früh – und Spätindikatoren im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements identifizieren
- Zusammenhänge und Wechselwirkungen erkennen - Das Pfadmodell , welche Einflussfaktoren besitzen die größte Wirkung

---

Ana Fernandez Rodriguez

Leiterin des Bereichs Survey Services bei der Medienfabrik Gütersloh, einer Tochtergesellschaft des Bertelsmann Konzerns. Seit ca. 10 Jahren Erfahrung in der Konzeption, Durchführung und Auswertung von Mitarbeiterbefragungen für Kunden aus diversen Branchen (Medien, Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen, Einzelhandel etc.). Inhaltliche Schwerpunkte bilden Befragungen zum Organisationsklima, zur Führungskultur und zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Ana Fernandez, Medienfabrik Gütersloh / Bertelsmann AG, Carl-Bertelsmann-Str. 33, 33311 Gütersloh
Tel.: 05241/23480-496, E-Mail: ana.fernandez@bertelsmann.de, Internet: www.embrace.medienfabrik.de

---

Björn Schlüter

Björn Schlüter, geb.1965, ist Leiter des SKOLAMED Geschäftsbereichs Consulting und arbeitet seit mehr als 10 Jahren als Berater und Gesundheitscoach. Als Betrieblicher Gesundheitsmanager berät er Unternehmen und Organisationen beim Aufbau ihres Gesundheitsmanagements. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen in der Steuerung der Kernprozesse eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements mit dem primären Ziel, das Thema Gesundheit im Unternehmen nachhaltig und systematisch zu verankern.

Björn Schlüter, SKOLAMED GmbH, Petersberg, 53639 Königswinter
Tel.: 02223-2983-214, E-Mail: schlueter@skolamed.de, Internet: www.skolamed.de