Frank Schomburg

Changemanagement in Unternehmen

Erfolgreich in intelligenten Netzwerken

Mit dem Siegeszug des Web 2.0 können die Entwicklungen in Markt und Gesellschaft immer weniger gezielt gesteuert werden. Was gefragt ist und was nicht, bestimmt die Eigendynamik der Netzwerke. Mächtig wird nur noch, wer authentisch ist. Die Vorstellung einer Welt, die sich pausenlos und mit großer Geschwindigkeit neu orientiert, löst dabei gleichermaßen Angst wie Faszination aus. In Zukunft geht es immer häufiger darum, gewohnte Bahnen zu verlassen und sich gemeinsam auf Entdeckungsreise zu begeben. Die Situation erfordert neue Kompetenzen in der Führung und neue Formen der Kooperation. Die Fähigkeit von Führung und Unternehmenskultur zum organischen Wechsel zwischen der Dynamik selbstorganisierender Netzwerke und der Durchsetzungsstärke hierarchischer Steuerung wird immer wichtiger.

Frank Schomburg

Jahrgang 1960, ist Mitbegründer und Gesellschafter der nextpractice GmbH in Bremen. Nach dem Studium der Informatik war er in verschiedenen Industrieunternehmen als Projektleiter für produktionstechnische EDV-Systeme tätig. 1991 gründete er zusammen mit weiteren Gesellschaftern ein Softwareentwicklungsunternehmen. In einem interdisziplinären Team aus Informatikern und Psychologen entwickelte er gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Kruse die Basiskonzepte für die nextpractice-Werkzeuge. Als Berater erarbeitet er heute Konzepte für den Methodeneinsatz in Unternehmen und leitet deren Umsetzung. Führungskräften und Mitarbeitern wird die Fähigkeit vermittelt, Komplexität und Dynamik zu meistern, die Psychologie der Veränderung zu verstehen und dieses Wissen im Rahmen intelligenter Netzwerke aktiv zu nutzen.

Frank Schomburg
nextpractice GmbH, Schuppen 2 - Hoerneckestr. 25-31, 28217 Bremen
Telefon: 0421/3355880, Email: office@nextpractice.de,
Internet: www.nextpractice.de