Future Health –
Der Megamarkt Gesundheit

- Wie der Wertewandel die Lebenswelt verändert-

Corinna Mühlhausen

In Zukunft wird die Frage nicht mehr lauten, ob die Menschen überhaupt bereit sind, Verantwortung für ihre Gesundheit und ihr persönliches Wohlbefinden zu übernehmen, sondern welche Services und Dienstleistungen ihnen dabei helfen können, dieses Ziel zu erreichen.

Der Wertewandel der Menschen, ihr wachsendes Bedürfnis nach Wohlgefühl und Wellness, verwandelt die Gesundheit in die wichtigste Schlüsselbranche der Zukunft. Wer sich eigenverantwortlich um die Gesundheit von Körper, Geist und Seele kümmert, gewinnt Selbstvertrauen, erreicht Selbstkontrolle und ermöglicht Selbstdesign. Und steigert damit nicht nur sein persönliches Wohlgefühl sondern auch seine Chancen auf den Lebens- und Arbeitsmärkten der künftigen Wissensökonomie. Für Personalverantwortliche und Gesundheitsdienstleister gleichermaßen ergeben sich daraus neue Herausforderungen aber auch neue Chancen. Sie können sich als Partner im Bemühen der Menschen um permanente Optimierung ihres Lebens empfehlen.

Corinna Mühlhausen, Jg. 1970, Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste in Berlin. Von 1994 bis 1998 Tätigkeit als Trendforscherin im Trendbüro in Hamburg, zunächst als Strategische Beraterin, später als Leiterin der Abteilung Trendforschung & Publikationen. 1998 gründete sie die Firma Trendcoach und arbeitet seitdem als selbständige Trendforscherin mit Schwerpunkt auf gesellschaftlichen Wertewandelprozessen und ihrer Bedeutung für Marketing und Kommunikation. Sie erstellt zusammen mit Zukunftsforscher Matthias Horx den “Zukunftsletter”, der seit Anfang ’99 monatlich erscheint. In seinem Institut sind auch ihre Studien “Future Health”, “High Touch 2010”, “Future Marketing” sowie “Future Work” erschienen. Daneben Mitarbeit an den Buchpublikationen: “Duden der Szenesprachen”, “Duden der New Economy”, “Generation D – Nächste Generation” sowie “Marketing Kommunikation, Edition 2003”. Ihre jüngste Veröffentlichung ist die Studie: “Megamarkt Gesundheit – 14 Trends für das Health-Business von morgen”.

Corinna Mühlhausen, Trendcoach,
Krumpterstr. 4a
81543 München
Tel: 089 / 62 17 17 99
c.muehlhausen@zukunftsinstitut.de